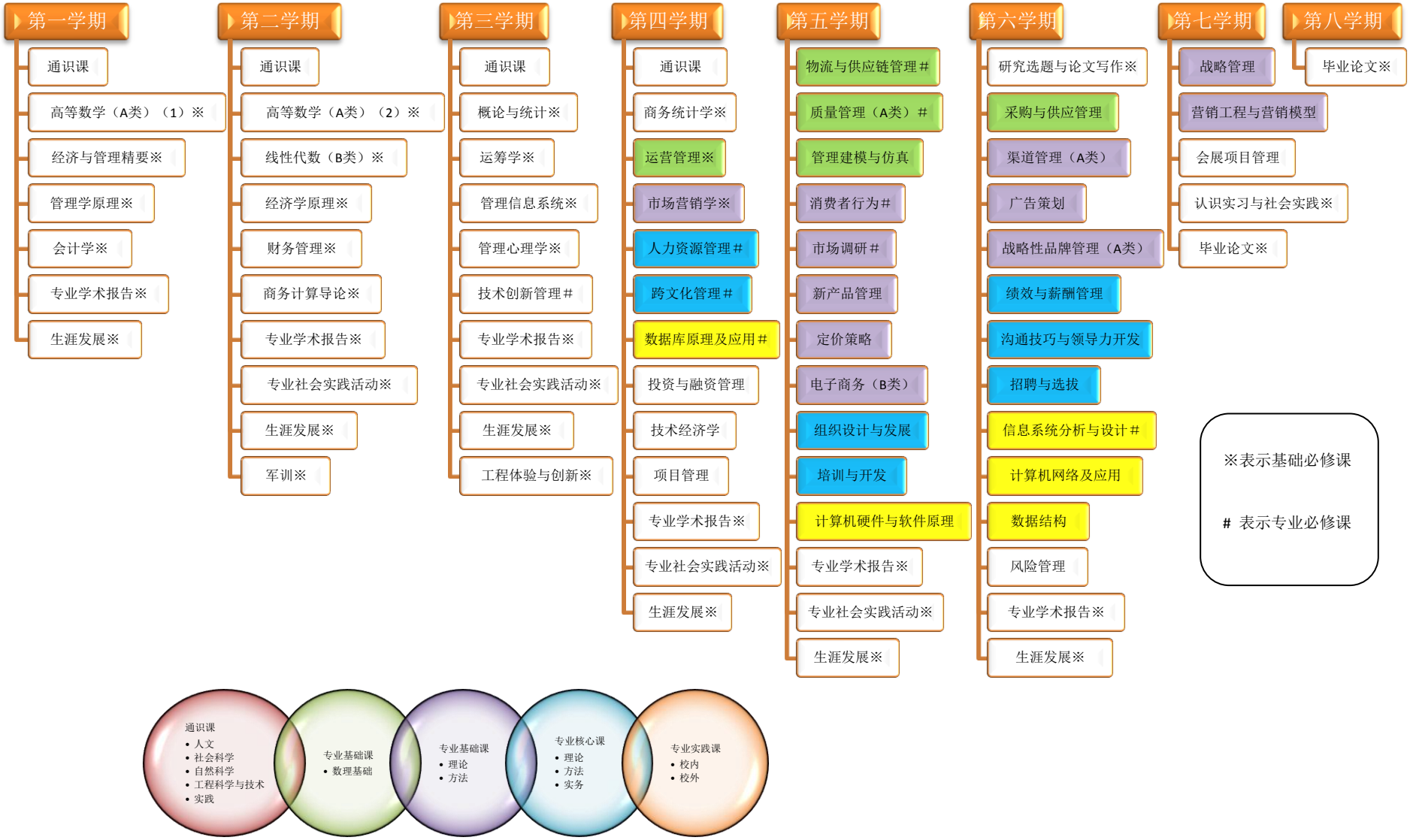
工商管理专业拓扑图


第一学期
通识课
高等数学（A类）（1）※
经济与管理精要※
管理学原理※
会计学※
专业学术报告※
生涯发展※
第二学期
通识课
高等数学（A类）（2）※
线性代数（B类）※
经济学原理※
财务管理※
商务计算导论※
专业学术报告※
专业社会实践活动※
生涯发展※
军训※
第三学期
通识课
概论与统计※
运筹学※
管理信息系统※
管理心理学※
技术创新管理#
专业学术报告※
专业社会实践活动※
生涯发展※
工程体验与创新※
第四学期
通识课
商务统计学※
运营管理※
市场营销学※
人力资源管理#
跨文化管理#
数据库原理及应用#
投资与融资管理
技术经济学
项目管理
专业学术报告※
专业社会实践活动※
生涯发展※
第五学期
物流与供应链管理#
质量管理（A类）#
管理建模与仿真
消费者行为#
市场调研#
新产品管理
定价策略
电子商务（B类）
组织设计与发展
培训与开发
计算机硬件与软件原理
专业学术报告※
专业社会实践活动※
生涯发展※
第六学期
研究选题与论文写作※
采购与供应管理
渠道管理（A类）
广告策划
战略性品牌管理（A类）
绩效与薪酬管理
沟通技巧与领导力开发
招聘与选拔
信息系统分析与设计#
计算机网络及应用
数据结构
风险管理
专业学术报告※
生涯发展※
第七学期
战略管理
营销工程与营销模型
会展项目管理
认识实习与社会实践※
毕业论文※
第八学期
毕业论文※
※表示基础必修课
表示专业必修课
通识课
• 人文
• 社会科学
• 自然科学
• 工程科学与技术
• 实践
专业基础课
• 数理基础
专业基础课
• 理论
• 方法
专业核心课
• 理论
• 方法
• 实务
专业实践课
• 校内
• 校外