

《企业经营决策模拟》课程教学大纲（2020 版）

课程基本信息 (Course Information)					
课程代码 (Course Code)	BU374	*学时(Credit Hours)	32	*学分 (Credits)	2
*课程名称 (Course Name)	企业经营决策模拟 Business Management Decision Simulation				
课程类型 (Course Type)	选修课				
授课对象(Target Audience)	本科生				
授课语言 (Language of Instruction)	全中文				
*开课院系 (School)	上海交通大学安泰经济与管理学院市场营销系				
先修课程 (Prerequisite)	市场营销学、运营管理、财务管理		后续课程 (post)		
*课程负责人 (Instructor)	井淼		课程网址 (Course Webpage)		
*课程简介(中 文) (Description)	<p>企业经营决策模拟课程为学生提供虚拟经营一家跨国企业的经历。学生将组成若干团队并各自接手一家公司。每个团队由承担 CEO/CMO/COO/CFO 管理角色的 4 人组成，制订所负责公司在研发、生产、营销、物流、财务和人力资源方面的决策。</p> <p>公司是手机厂商，面向美国、亚洲和欧洲三个不同的市场。每一回合（代表一年）结束之后，软件系统将给出各公司的业绩情况，管理者据此来调整决策。课程通常包括</p>				

	<p>2年试用期（预练习回合）和9年正式期（正式回合），以各公司的累积股东回报率作为评判公司业绩的标准。学生将通过软件平台进行量化决策，辅以教师授课和感悟分享。</p> <p>本门课程给学生提供了一个在校期间动手演练的机会。学生在动态的虚拟运营中通过与本团队成员的合作及与其他团队的竞争，将以往学到的各门管理学知识融会贯通，并将书本上的理论知识运用于企业的实际经营决策，在理论联系实际中不断完善和提升自己。</p>
<p>*课程简介（英文） (Description)</p>	<p>The Business Management Decision Simulation Course provides students with the experience of virtually operating a multinational company. Students will form some teams and each take over a company. Each team consists of four people who assume the CEO/CMO/COO/CFO management role and make decisions for the company's research development, production, marketing, logistics and finance.</p> <p>The company is a mobile phone manufacturer and targets three different markets in the US, Asia and Europe. After each round (on behalf of one year), the software system will give the performance of each company, and the manager will adjust the decision accordingly. Course typically includes a 2-year probationary period (pre-practice round) and a 9-year formal period (official round), with the company's cumulative shareholder return rate as a criterion for judging company performance. Students will make quantitative decisions through the software platform, supplemented by teacher-led and sentimental sharing.</p> <p>This course provides students with an opportunity to practice during the school. In the dynamic virtual operation, in the cooperation with the team members and competition with other teams, the students integrate the management knowledge learned in the past, apply the theoretical knowledge in the book to the actual business decision-making of the enterprise and continuously improve themselves in the theory and practice.</p>
<p>课程目标与内容（Course objectives and contents）</p>	
<p>*课程目标 (Course Object)</p>	<p>学生虽然已经学了很多战略、运营、营销和财务知识，但如何把这些管理学知识和管理者的决策连接起来，同时综合考虑各种因素做出决策仍然是一个挑战。本课程的目标是帮助学生建立起不同学科知识之间的连接，打通知识和决策之间的脉络，逐渐把各学科所包含的繁杂知识凝练成简单的决策视角和框架，并最终把知识内化为能力。</p> <p>在本课程中，学生需要做出如下决策：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1、如何观察企业业绩？即从众多销售数据和财务指标中提炼出关键信息，以获得对企业现状的整体判断； 2、如何发现存在的问题？即如何判断企业目前业绩是否存在问题（例如，利润下降有可能是成本控制不良，属于问题；也可能是企业在研发上有较大投入，属于正常甚至健康状态）。 3、如何制订解决方案？即如何根据存在问题的领域，运用以前学过的管理学专业知识及受过的相关专业训练，分析多种数据，制订解决问题的方案。 4、如何平衡多种冲突，做出最终的决策？即平衡多种相互冲突的利益，最终在压力下选择一个可行方案。

	<p>在做决策的过程中，本课程体现如下学习目标：</p> <p>1、提升学生将各门管理学知识融会贯通的能力；</p> <p>2、提升学生在团队中的领导能力、沟通能力和合作能力；</p> <p>3、提升学生快速发现问题、理性分析问题、果断解决问题的能力；</p> <p>4、提升学生从企业全局的角度看待决策问题的能力，培养他们全局观、整合观；</p>							
毕业要求指标点 与课程目标的对应关系 (选填，非必填项)	课程目标				毕业要求指标点			
*教学内容进度 安排及对应课程目标 (Class Schedule & Requirements & Course Objectives)	章节	教学内容 (要点)	教学目标	学时	教学形式	作业及考核要求	课程思政融入点	对应课程目标
	第1周	模拟软件介绍	学生注册并登陆平台，下载、阅读案例背景和阅读指南。老师介绍课程及软件中的案例、讲解任职角色、评分规则。	2	上课	线下小组讨论	培养学生全局观、大局观 培养团队合作精神	
	第2周	学生分组、“纸上”谈兵	每组制定总体战略规划并进行简单介绍	2	上课	线下小组讨论	培养学生全局观、大局观 培养团队合作精神	
	第3周	试用期第一年决策 (预练习回合1)	学生了解软件的操作，熟悉需要做哪些决策	2	线上实战	线下小组讨论	培养学生全局观、大局观 培养团队合作精神	
	第4周	试用期第二年决策 (预练习回合2)	预练习回合总结	2	线上实战	线下小组讨论	培养学生全局观、大局观 培养团队合作精神	
	第5周	第一年决策 (回合1)	梳理战略管理的相关知识点：战略的制定、实施、调整、扩展	2	线上实战与理论讲解	线下小组讨论	培养学生全局观、大局观 培养团队合作精神	
	第6周	第二年决策 (回合2)	梳理战略管理的相关知识点：：战略的制定、	2	线上实战与理论讲解	线下小组讨论	培养学生全局观、大局观	

	周	2)	实施、调整、扩展		论讲解		培养团队合作 精神	
	第7周	年度回顾	回顾和阅读相应的岗位职责进行团队建设和改进	2	线上实战与理论讲解	线下小组讨论	培养学生全局观、大局观 培养团队合作 精神	
	第8周	第三年决策（回合3）	梳理营销管理的相关知识点：产品策略、定价策略、销量预测、广告策略、产品生命周期	2	线上实战与理论讲解	线下小组讨论	培养学生全局观、大局观 培养团队合作 精神	
	第9周	第四年决策（回合4）	梳理营销管理的相关知识点：产品策略、定价策略、销量预测、广告策略、产品生命周期	2	线上实战与理论讲解	线下小组讨论	培养学生全局观、大局观 培养团队合作 精神	
	第10周	中期报告：竞争对手分析	各组分析竞争对手，分享进攻策略。比照前期纸上谈兵时制定的总体规划进行战略回顾	2	小组汇报	线下小组讨论	培养学生全局观、大局观 培养团队合作 精神	
	第11周	第五年决策（回合5）	梳理运营管理的相关知识点：生产成本、优化生产、物流成本、物流统筹、转移定价	2	线上实战与理论讲解	线下小组讨论	培养学生全局观、大局观 培养团队合作 精神	
	第12周	第六年决策（回合6）	梳理运营管理的相关知识点：生产成本、优化生产、物流成本、物流统筹、转移定价	2	线上实战与理论讲解	线下小组讨论	培养学生全局观、大局观 培养团队合作 精神	
	第13周	第七年决策（回合7）	梳理资本运作的相关知识点：短期贷款、长期贷款、内部贷款、增发、回购、股息发放	22	线上实战与理论讲解	线下小组讨论	培养学生全局观、大局观 培养团队合作 精神	
	第14周	第八年决策（回合8）	梳理资本运作的相关知识点：短期贷款、长期贷款、内部贷款、增发、回购、股息发放	2	线上实战与理论讲解	线下小组讨论	培养学生全局观、大局观 培养团队合作 精神	
	第15周	第九年决策（回合9）	梳理财务管理的知识点：损益表、资产负债表、现金流量表	2	线上实战与理论讲解	线下小组讨论	培养学生全局观、大局观 培养团队合作 精神	
	第16周	期末总结报告	学生撰写总结报告并作演示	2	小组汇报		培养学生全局观、大局观 培养团队合作 精神	

	<p>注 1：建议按照教学周周学时编排，以便自动生成教学日历。</p> <p>注 2：相应章节的课程思政融入点根据实际情况填写。</p>					
课程目标达成度 评价 (选填，非必填项)	课程	平时作业(20分)	课程项目(30分)	期末考试(50分)	课程目标权重	课程目标达成度
	目标					
	考核方式					
*考核方式 (Grading)	模拟结果占 40%，平时成绩占 60%。 平时成绩包括：出勤：10%；参与度（课上课下）：20%；小组报告：20%；个人报告：10%。					
*教材或参考资料 (Textbooks & Other Materials)	Cesim Global Challenge 案例描述+决策指南					
其它 (More)						
备注 (Notes)	软件模拟，请携带笔记本电脑来上课。IPAD 可能不便于计算；手机屏幕太小，完全不适合。					

备注说明：

1. 带*内容为必填项。
2. 课程简介字数为 300-500 字；课程大纲以表述清楚教学安排为宜，字数不限。