

《心理与行为》课程教学大纲

Syllabus of Psychology and behavior

课程基本信息 (Course Information)					
课程代码 (Course Code)	BU108	*学时 (Credit Hours)	32	*学分 (Credits)	2
*课程名称 (Course Name)	(中文) 心理与行为 (英文) Psychology and Behavior				
课程类型 (Course Type)	经管平台课 (required course) / 通识课				
授课对象 (Target Audience)	本科学生 (Undergraduate students)				
授课语言 (Language of Instruction)	中文 (Chinese) 英文 (English)				
*开课院系 (School)	安泰经济与管理学院 Antai College of Economics & Management				
先修课程 (Prerequisite)	无	后续课程 (post)	无		
*课程负责人 (Instructor)	陈景秋	课程网址 (Course Webpage)			
*课程简介 (中文) (Description)	<p>(中文 300-500 字, 含课程性质、主要教学内容、课程教学目标等)</p> <p>本课程首先希望告诉学生心理学是一门怎样的科学, 以及通过什么样的方法去研究所关心的问题。基于这样的科学心理学方法论的前提, 本门课重点讲授外部环境尤其是社会情境对人的心理和行为的影响, 包括 (1) 人们如何在社会情境下认识自我和周围的世界, 并形成自己对事情的态度; (2) 在社会情境下, 人们为什么会从众以及如何被影响和说服, 人们又为什么会形成群体并借助群体的力量发挥作用; (3) 人与人之间如何从陌生到熟悉, 再发展成亲密关系; 人们为什么有时互相帮助有时又会互相敌对和充满偏见; (4) 人们在外在因素影响下会表现出怎样的决策偏差, 以及如何通过消除决策障碍提升创造力。</p>				

*课程简介 (英文) (Description)	<p>(英文 300-500 字)</p> <p>First of all, the course expects to teach students what psychology is and how psychologists do research. Based on scientific methodologies of psychology, the course focuses on influence of social context on human mind and behavior, including: firstly, how people perceives self and surrounding world and develops their attitudes toward outside issues; secondly, why does conformity occur and how people is influenced and persuaded; how does people form group and exert influences by groups; thirdly, how people gets close and develops intimate relationships; why does people not only help each other but also have prejudice and hostility to each other; fourthly, which biases does people have when making decisions and how does people improve their creativity by eliminating decision biases.</p>							
课程目标与内容 (Course objectives and contents)								
*课程目标 (Course Object)	<p>1、 帮助学生理解在社会生活中现象与规律 A5,B5,C1 To help you to understand the phenomenon and rules in the social life</p> <p>2、 帮助学生发展审辨性思维、问题解决和沟通技能 A1,C2,D3,D1,D4 To help you to develop critical thinking, problem solving, and communication skills</p> <p>3、 帮助学生学习心理学的理论和研究方法 B1,C5,D2,D5 To help you to learn theories and research methodology of psychology</p> <p>4、 帮助学生从心理学角度分析和总结商业情境中的人的行为的特点 A4,B3,C4, To help you to analyze and summarize the nature of people's behavior in the business context from the perspective of psychology</p>							
毕业要求指标点与课程目标的对应关系 (选填, 非必填项)	课程目标				毕业要求指标点			
	课程目标 1				1 了解一个管理学专业的学生应具备的专业知识以及初步运用知识解决管理的现实问题。			
	课程目标 1, 2, 3, 4,				2 掌握心理学基本理论和方法, 了解心理与行为科学的基本知识。			
	课程目标 4				3 具有分析和解决问题的能力。			
*教学内容进度安排及对应课程目标 (Class Schedule & Requirements & Course Objectives)	章节	教学内容 (要点)	教学目标	学时	教学形式	作业及考核要求	课程思政融入点	对应课程目标
	1	课程导论	了解课程进程与要求、熟悉教	2	课堂教学	登陆课程教学辅助平台	社会情怀培养	

			学辅助平台					
2	第一讲 走进心理学-导论:	熟悉心理解读形式,理解社会环境对行为的影响	2	课堂教学,课堂讨论	阿伦森《社会心理学》第1章	理解社会人行为一般规律	目标1、4	
3	第二讲 心理学家怎样思考和研究?—方法论	熟悉心理学研究方法,了解实验设计思路	2	课堂教学、小组讨论、假设提出	阿伦森《社会心理学》第2章	严谨科学态度	目标1、2、3	
4	第三讲 快思还是慢想?—社会认知	熟悉认知形成理论,理解认知对行为的影响	2	教学、游戏、练习	阿伦森《社会心理学》第3章	辩证意识	目标1、3、4	
5	第四讲 你能读懂别人么?—社会知觉	熟悉知觉形成机制,理解知觉过程中的错误	2	课堂教学、小组项目讨论	阿伦森《社会心理学》第4章	理解他人	目标1、3、4	
6	专题 你是正常的“傻瓜”么?决策心理漫谈	熟悉决策行为模式,理解非理性决策问题	2	课堂教学、小组项目	阅读材料	理性思维	目标1、2、3、4	
7	第五讲 我是我,我是谁?—自我概念和功能	熟悉自我认知的过程规律,理解自我认知对行为影响	2	课堂教学、小组项目	阿伦森《社会心理学》第5章	自我定位,自我管理	目标1、3、4	
8	第六讲 维系积极自我-合理化行为的需要	熟悉合理化行为的方法,理解合理化对行为的影响	2	课堂教学、小组项目	阿伦森《社会心理学》第6章	自我调整,身心协调	目标1、3、4	
9	第七讲 如何影响他人?—态度	熟悉态度形成与改变的路径,	2	课堂教学、小组项目	阿伦森《社会心理学》第7章	思想引领,协同调和	目标1、2、3、4	

		理论和说服	理解说服的基本思路					
10	第八讲 何谓“乌合之众”？——从众	熟悉从众引发的问题,理解应用或回避从众行为的方法	2	课堂教学、小组项目	阿伦森《社会心理学》第8章	知行合一,提升领导能力	目标1、3、4	
11	第九讲 一个唐僧与两个孙悟空,孰好孰坏?——群体心理与行为	熟悉群体内部行为规律,理解群体决策主要影响	2	课堂教学、小组项目	阿伦森《社会心理学》第9章	合作意识,团队效率	目标1、2、4	
12	第十讲 如何相识又相知?——人际吸引	熟悉人际关系的影响因素,理解关系发展过程的主要环节	2	课堂教学、小组项目	阿伦森《社会心理学》第10章	和谐社会关系建设	目标1、4	
13	第十一讲 品质还是情境塑造“好人”?——亲社会行为	熟悉新社会行为诱导的条件,理解不良行为机理	2	课堂教学、小组项目	阿伦森《社会心理学》第11章	责任感,回报社会意识培养	目标1、3、4	
14	第十二讲 为什么存在“有色眼镜”的社会?——歧视与偏见	熟悉歧视与偏见发生的根源,理解其客观存在与减缓手段	2	课堂教学、小组项目	阿伦森《社会心理学》第12与13章	抵制偏见,消减歧视	目标1、2、4	
15	小组研究汇报	实践应用实验方法研究现实问题	2	实验报告	阿伦森《社会心理学》第2章-实验方法部分	学习与实践能力培养	目标2	
16	课程总结	复习与反馈	2	提问交流活动			目标3	
*考核方式 (Grading)	平时成绩 (50%) / (60%) Daily Performance (50%) / (60%) 期末考试 (50%) / 期末大作业 (40%) Exam (50%) / Final Paper (40%)							

*教材或参考资料 (Textbooks & Other Materials)	《社会心理学：阿伦森眼中的社会性动物》，埃略特·阿伦森 (Elliot Aronson)，提摩太 D. 威尔逊 (Timothy D. Wilson) 著，侯玉波等译，机械工业出版社 Aronson, E., Wilson, T. D., & Akert, R. M. <i>Social Psychology</i> , Pearson Press.
其它 (More)	《决策与判断》，斯科特·普劳斯 (Scott Plous) 著，施俊琦、王星译，人民邮电出版社 Plous, S. (1993) <i>The Psychology of judgment and decision making</i> . McGraw-Hill Education.
备注 (Notes)	