

## 《运营管理》课程教学大纲（2021 版）

课程基本信息 (Course Information)					
课程代码 (Course Code)	BU348	*学时 (Credit Hours)	48	*学分 (Credits)	3
*课程名称 (Course Name)	(中文) 运营管理				
	(英文) Operations Management				
课程性质 (Course Type)	限选				
授课对象 (Target Audience)	经管类本科生				
授课语言 (Language of Instruction)	中文				
*开课院系 (School)	安泰经济与管理学院				
先修课程 (Prerequisite)	管理学、运筹学	后续课程 (post)			
*课程负责人 (Instructor)	徐丽群	课程网址 (Course Webpage)	Canvas		
*课程简介 (中文) (Description)	<p>(中文 300-500 字, 含课程性质、主要教学内容、课程教学目标等)</p> <p>本课程针对工商管理类本科生学习特点, 专为设计的一门专业基础课。主要目的是使学生对企业运营管理实践有所认识, 掌握企业运营管理相关理论与方法, 并能应用这些理论与方法分析和解决实际问题。课程主要讲授制造企业和服务型企业运营管理的相关理论与方法, 以及企业关心的重点内容。课程主要教学内容包括: 运营战略与竞争力、流程分析、设施选址、设施布置、产品与服务计、库存管理、运营计划和供应链管理等。通过本课程学习, 学生能够应用所学理论与方法分析和解决企业实际运营管理存在的问题, 并能提出解决问题建议。</p>				
*课程简介 (英文) (Description)	<p>(英文 300-500 字)</p> <p>This course is provided as a basis course for undergraduates with the purpose to make students to understand operations management practice in firms, learn some theories and methods of operations management, and train students to analyze and solve problem. The main contents of this course contain Operations strategy, Process analysis, Location strategy, Layout strategy, Inventory management, Aggregate planning, and Supply chain management, etc. After taking this course students can use the general principles and methods of operations management to analyze the factual</p>				

	operations problems and give the suggestions for firms.
--	---

## 课程目标与内容 (Course objectives and contents)

<b>*课程目标</b> (Course Object)	结合本校办学定位、学生情况、专业人才培养要求，具体描述学习本课程后应该达到的知识、能力、素质、价值水平。 1. 了解运营管理实践，及其对于企业和社会的重要影响。(A3, D1) 2. 掌握运营管理相关理论与方法，能够应用所学理论与方法分析运营管理问题，并提出解决问题建议。(A3, B5, C3, C5) 3. 深刻理解运营管理的核心思想和科学依据 (A3) 4. 培育认识和发现问题的能力和团队协作解决管理问题的能力 (D2, D3)
---------------------------------	--

<b>*教学内容进度安排及对应课程目标</b> (Class Schedule & Requirements & Course Objectives)	章节	教学内容 (要点)	教学目标	学时	教学形式	作业及考核要求	课程思政融入点	对应课程目标
	1	运营管理概念、范畴、发展历史	了解企业运营过程和管理要点	3	课堂教学	课后练习	引导学生了解运营管理的重要性	1
	2	运营战略与竞争力	了解企业运营与竞争优势获得的关系	3	课堂教学	课后作业	掌握中国企业获得竞争优势要素	2
	3	战略能力管理	掌握企业产能设计方法和基本策略	3	课堂教学	课后作业	引导学生从战略高度关注企业发展	2
	4	设施布置	掌握生产线平衡方法、布置要素	3	课堂教学	课后作业	引导学生树立提高效率理念	3
	5	产品与服务设计	了解产品与服务设计过程、关键点和方法	3	课堂教学	课后作业	掌握产品设计方法,理解运营管理的科学依据	2,3
	6	排队管理	掌握排队产生原因、解决方法	3	课堂教学	课后作业	了解服务业运营管理的本质	2,3
	7	流程分析	了解流程设计过程,掌握流程分析方法	3	课堂教学	课后作业	引导学生树立流程管理思想	2,3
	8	供应链概述	了解供应链概念和供应链特性	3	课堂教学	课后作业	培养学生团队合作能力	4
	9	精益生产	了解精益生产起源、实践过程	3	课堂教学	课后作业	引导学生追求精益求精	2,3

	10	选址、配送与运输	选址条件、方法, 运输方式	3	课堂教学	课后作业	引导学生系统思考问题	2,3,4
	11	销售与运营计划	了解市场需求对企业运营计划的影响, 掌握计划方法	3	课堂教学	课后练习	引导学生系统思考问题	2,3,4
	12	库存管理基础	了解库存成本, 掌握相关计算方法	3	课堂教学	课后练习	引导学生发现问题与解决问题	2,3,4
	13	库存管理	掌握多期和单期库存控制方法	3	课堂教学	课后作业	引导学生发现问题与解决问题	2,3,4
	14	物料需求计划	掌握物料需求计划的设计方法	3	课堂教学	课后练习	引导学生系统思考问题	2,3,4
	15	主题讨论	了解企业运营实践问题	3	课堂教学	课后思考	培养学生团队合作能力和发现与解决问题能力	2,3,4
	16	复习答疑		3	课堂教学		引导学生树立正确价值观	3
注 1: 建议按照教学周周学时编排。								
注 2: 相应章节的课程思政融入点根据实际情况填写。								
<b>*考核方式</b> (Grading)	(1) 出勤与参与 10分 (2) 个人作业 15分 (3) 小组作业 15分 (4) 期末考试 60分							
<b>*教材或参考资料</b> (Textbooks & Other Materials)	运营管理, 罗伯特·雅各布斯, 理查德·蔡斯 著, 苏强 霍佳震 邱灿华 译, 机械工业出版社, 2020年4月, 原书第15版, ISBN: 9787111630494							
其它 (More)								
备注 (Notes)								