

长风破浪会有时，直挂云帆济沧海

郑远 上海交通大学安泰经济与管理学院 MBA 校友会汽车专委会秘书长。

过去三十几年，中国汽车市场经历了高速增长、发展逐步趋于平缓、新能源汽车又迎头赶上的不同阶段。2018 年，中国汽车市场站到了发展的十字路口——汽车市场销量遭遇 28 年来首次负增长，彼时 12 月，上海交通大学安泰经管学院成立行业研究院，在陈方若院长提出的“纵横交错，知行合一”的行研理念下，汽车行业专业委员会（下称汽车专委会）应运而生。为了更好地观察与研究汽车行业发展情况，汽车专委会成立了“智能网联”“新能源”“智能制造”“汽车服务”“新材料新技术”“行业研究”“汽车金融”等七大板块，分别代表着汽车行业的几大研究方向。经历了所谓汽车市场的寒冬，紧接着 2021 年新能源汽车市场迎来井喷时代。在 VUCA 时代，行业供应链上的玩家们无不在寻找着发展之路。这场变革里，行业从业者们虽然时有困惑、迷茫，但也在积极地寻找适合自己的路径。

2019 年年初的一场汽车专委会分享会上，彼时 2014 级校友任惠惠刚完成了从汽车制造业到广告服务业的转行，虽然当时已不再是传统意义上的制造业从业者，但分享中提到一个思维框架让人颇感有趣：他用制造业问题解决办法中普遍使用的“人机料法环”的思考模式来诠释如何提供高质量的数字营销服务，这种思考模式在不同行业或者领域的普适性是不是在某种程度上也验证了不管是在研发、质量管理、生产，抑或市场营销等领域，都可以摸索出一套相通思考哲学与框架？

思考、实践与转变不仅仅在行业从业者身上体现出来，作为学术引领者的教授们也在转变理念，积极地践行“纵横交错”的思路，将教学与实践、理论与行业进行有机结合。这点在我们的陈洁教授身上就得到了淋漓尽致地体现。从汽车专委会成立至今，陈洁教授带领智能网联行业研究团队深入行业研究一线，始终积极参与到由专委会组织的行业论坛、专家分享及企业参访等各种活动中来。陈洁教授的研究涵盖了汽车行业的多个领域，体现了跨领域、跨学科的研究特点，这种研究方式打破了传统的学科界限，使我们能够从更广阔的视角理解和把握行业的发展，同时，也为从业者们提供了更多的创新思路和解决问题的方法。例如在 2019 年 11 月的一场“数字化重塑车企价值链”专题分享会上，陈洁教授作了《数据驱动下的营销创新》的主题分享，陈教授指出，数据获取方式与分析技术的革新，为传统的营销理

论注入了新鲜血液，使得精准化营销推广成为营销创新的主题。在 2021 年 10 月的一场“走进高合汽车”的企业参访活动中，陈洁教授也在现场和企业高管进行了深入探讨，对于企业方理念介绍也表达了充分地肯定，同时也表示用户模块化编程定义汽车的方式会成为汽车消费新趋势。陈教授的分享，给与会的行业企业家们带来了新的思考与视角。这种高校与企业的结合不仅丰富了理论，也提高了实践的效果，为行业的发展提供了有力的支持。

在“纵横交错，知行合一”的行业研究理念之下，汽车专委会的团队成员们也在积极地输出行业洞察，发出属于交大的汽车之声。比如 2022 年 12 月，在汽车专委会主办的“校友声音”栏目里，氢能专家 2020 级校友许峰，分享了“氢”对于未来中国能源变革的意义、氢能源之于交通运输在未来将扮演的角色，以及对未来我国氢能产业健康发展的建议等话题。随着话题的刊出，我们也收到了来自汽车新能源从业者的热烈反馈，其中机动学院师生更是和许峰校友进行了更深层次的沟通与交流。随着市场“新能源”“双碳”“ESG”话题的不断深入，2023 年 1 月汽车专委会创始人 2015 级校友胡翰墨在“行业洞察”栏目里发表了《ESG 理念浅析氢能产业发展》的报告，从氢能产业发展对我国可持续发展的意义、氢能产业的可持续发展策略、我国氢能产业可持续发展路径等方面阐释了氢能产业的现状及未来。在陈方若院长的理念指引下，汽车专委会取得了显著的进步，专委会举办的活动也吸引了大量的参与者，行业研究成果得到了广泛认可。

20 世纪 10 年代《科学管理原理》的出版代表着泰勒科学管理理论的诞生，与此同时，福特 T 型车在流水线的下线是当时先进工业生产技术与管理的典范，理论与实践在那个时代完美呼应。70—80 年代面对来自日本汽车的冲击，美国汽车市场邀请 MIT 团队从丰田生产系统办法里提炼出精益生产（lean production）的管理哲学，才使得美国汽车得以在主场与对手抗衡。与此同时，随着全面质量管理（total quality management, TQM）等办法的推行，各行各业才得益于此并广泛应用，如丹纳赫集团，利用在丰田生产方式（Toyota production system, TPS）之上衍生出来的业务管理系统（Danaher business system, DBS），成就了自己“兼并之王”的称号。当 IBM 公司在 90 年代初遭遇产品研发困境时，引用由 PRTM 公司提出的产品及周期优化法（product and cycle excellence, PACE）这一概念，继而产生了集成产品开发（integrated product development, IPD）这一思想，再到任正非当年力排众议，大力推行 IBM 研发管理办法。如上种种，无不闪烁着“科学管理之父”泰勒的光芒。透过历史，我们看到在每一场变革中都孕育着新的机会。

回想 2018 年 12 月陈方若院长在上海交通大学行业研究院揭牌仪式上的讲话：商学院的首要任务是知识创造，知识创造的主要服务对象应该为学术界与企业界，而目前面临的主要

问题是学术界忽略了企业界这个“半壁江山”，而这种忽略，不仅仅来自知识创造者对企业界的忽略，同时，也来自企业界对“学术”的忽略。陈院长提出改革的出发点是重新界定学术的内涵与外延，改革的道路是开展跨领域、跨学科的纵向行业研究，通过行业研究平台打造“商学生态圈”，建立多元评价体系，促使商学院再度回归“实践—学术—教学”三位一体之本源。

这一指导思想是一种纽带、一种传承，是安泰人和行业人的教学相长，是“线上”与“线下”的跨领域融合。在这个处于剧烈变革的时代里，每一位安泰人都应成为安泰与自身行业的一个纽带，通过“扎根中国管理实践，推动社会经济发展，完善世界管理理论”，从而实现安泰“天地交而万物通，上下交而其志同，纵横交而商学兴”。

百年前泰勒与福特间的呼应，让我们安泰人在这个时代重现。