

行研心路：回顾与展望^①

蒋炜 智能网联汽车行研团队负责人

中国汽车行业正在经历前所未有的变化和挑战。2018年，新能源汽车热潮正式开启，一时间，不论国资、合资、民营，还是造车新势力，都加速冲向新能源汽车市场。紧随着新能源汽车而来的，是以智能网联技术为基础，结合新业态模式，进化而成的“新物种”——智能网联汽车。

这一新物种的出现，打破了已经固化的汽车行业格局。一大批中国民营车企和造车新势力顺势崛起，他们敏锐地捕捉市场需求，凭借快速创新的能力，不断超越老牌巨头，在高端市场和细分市场都占据了重要份额。以比亚迪为代表的民营车企快速上攻，销量一骑绝尘，把原本拥有巨大优势的众多合资品牌甩到了身后。以“蔚小理”为代表的造车新势力，快速抢占原本只属于BBA（奔驰、宝马、奥迪）的高端品牌位置，把中国汽车品牌推向了新高度。阔别三年的上海车展，中国车企再次震惊世界。在创新体验、智能技术、用户运营等领域，自主品牌已经全面超越合资品牌。

但是，中国的汽车企业目前也面临着诸多挑战，其中有三个核心的挑战。

首先是技术创新能力的挑战，智能网联汽车拥有比传统汽车更加复杂的结构和系统，除了传统汽车本身的硬件、软件、传感器、控制器等以外，还会涉及汽车与云端、路网、用户等的连接和交互。这些技术都需要不断地创新和优化，以提升智能网联汽车生态整体的安全性、便捷性和效率。这就需要车企既加强研发投入和人才培养，也要加强与国内外科技企业的相互合作。

其次是激烈的市场竞争的挑战，目前已然是一个高度竞争的市场，并且进入了加速淘汰的时期。不论哪一种车企，投放一款产品都需要开展大量的研发工作，但是很多企业没有找准产品的定位，未能很好地挖掘和契合用户的需求。所以虽然现在新产品、新服务很多，可惜高度雷同，同质化严重，很难真正吸引和留住用户。

最后是政策法规不完善带来的挑战，智能网联汽车涉及的领域和利益相关方比传统汽车更多，相应的政策法规在产业发展的初级阶段很难马上到位。这些政策法规需要规范智能网

^① 感谢智能网联研究团队成员陈洁教授、段成良教授、王鸿鹭博士、陈红军、王珩等。

联汽车的标准制定、测试认证、数据安全、隐私保护、责任划分等。这里面既需要政府和行业的协调和沟通，还需要与国际社会的交流，将会是一个漫长且复杂的过程。

在中国汽车行业风云变化的时代背景下，2018年年底，智能网联汽车行业研究团队正式成立。这5年来，团队始终跟着中国汽车行业的历史变迁，努力把握着行业脉搏的每一次跳动，时刻牢记着要从实际问题出发，寻找可能的突破口。

回首这五年的行研历程，很多想法和做法值得回顾和总结。

1.行研成果

团队成立以来一直致力于提供高质量、高水平、高影响力的行业研究服务，多方位地开展行业前沿研究。

在政策梳理方面，我们通过政策研究、产业链调研等工作，梳理了9852条与智能网联汽车相关的政策文件，分析了政策背景、政策内容和政策影响等方面，构建了扎实的研究基础。

在产学研合作方面，我们为在校生开设了MBA汽车行业研究前沿课程，为社会精英人士开设了汽车行业研修营，带领学员在上海、柳州、宁德、深圳等四地开展汽车生态的调研和学习活动。也与国内外知名的汽车企业和机构建立了合作关系，共同开展了多个课题项目和案例研究。我们还组建了汽车行业社群班，将校友力量吸引到行业研究队伍中来，搭建产学研合作的理论与实践交流分享平台。

在智库建设方面，我们启动了智能网联汽车行业洞察项目，并完成了《复杂网络视角下的智能网联汽车行业洞察》报告，该报告运用复杂网络理论和方法，对智能网联汽车行业的发展现状、关键因素、未来趋势等进行了系统性地分析和预测。

在校友社群方面，我们成立了智能网联汽车行业研究会，并通过咨政建言专报、媒体观点传播、行业高峰论坛等工作积极为政府建言献策，为行业提供观点。我们举办了多场行业专家前沿研讨会，邀请了国内外知名的智能网联技术专家、企业高管、政府官员等来进行客座讲座、案例分析、现场参观等活动，让大家能够直接接触到行业最前沿的动态，理解和捕捉智能网联技术发展趋势。

目前，我们正在进行两个系列的课题研究，研究系列一：新能源汽车产业链可持续发展，着眼于从生态构建、技术创新和政策法规三个方面来解决问题。研究系列二：智能网联汽车产业链变革，因为这是一个“新物种”，我们更多地着眼于从商业模式、产品定义和价值提升三个方面来解决问题。相关研究已经得到东方卫视等媒体的持续跟踪报道，我们计划将这2个系列的研究成果汇总成9万字以上的白皮书，在年底进行发布。

在过去这段时间里，我们的智能网联行业研究团队，取得了显著的成绩和影响力。我们的研究成果不仅得到了行业 and 政府的认可，也得到了多家媒体的报道。我们的研究活动不仅为在校生和社会精英人士提供了深入了解汽车生态的机会，也为疫情期间汽车产业的复工复产建言献策，助力产业复苏。

我们相信，在未来，我们将继续立足安泰、放眼全球，发挥我们在智能网联汽车领域的优势和特色，为商学院提供更加高质量、高水平、高影响力的行业研究服务。

2. 行研心得

我们的行业研究不同于券商和政府的行业研究机构，而是得益于安泰的优质资源，有教授的专业指导、有学生的热情参与和广大校友的丰富支持。大家在安泰这个开放、包容、互助的平台上，自由交流、分享与合作，形成了一个良好的研究氛围。在这样的平台上，最终我们有幸成长为一支高效的行业研究队伍，大家以兴趣为驱动力，孜孜不倦地开展行业研究。

“研究方向接地气，团队成员有实力”，这是团队成员的自我定位，也是研究过程中所遇同伴对我们的评价。团队成员从最初以教授为主的 5 名（智能网联团队 1.0），发展壮大成了包括了教授、博士（后）研究员、MBA/EMBA 在校生，以及校友、社会精英、媒体等在内的多方位、多层次的综合型研究团队/平台（智能网联团队 2.0）。团队成员的行业经验，覆盖了整车、零部件、新能源、自动驾驶、智能座舱及汽车数字化咨询、汽车服务等多个领域，并在汽车领域驰骋多年。首先要感谢安泰提供的平台和资源，如果没有安泰，我们这支队伍也将不复存在。

作为行业的观察者，我们时刻关注行业动态和政策变化，努力把握行业发展中出现的新问题、新机遇、新趋势。然后迅速展开调研，访谈相关方，了解他们真实面临的情况。同时，作为知识的传播者，我们致力于将相关研究成果与行业专家、政府部门、新闻媒体、企业高管分享，咨询他们的意见，然后根据他们的反馈，不断打磨我们的研究成果。

学生是这个平台的中坚力量，培养学生也是商学院行业研究的使命之一。很多学生是抱着加深对行业的理解的目的而来，所以我们在选题的时候要尽量挑选一些具有时效性、针对性、实用性的话题，最好还要有趣，激发学生的好奇心和探索欲。要给予学生充分的自主权和发挥空间，让他们能够根据自己的兴趣和特长，选择合适的研究方法和工具，展示自己的创意和才华。并且建立有效的沟通和反馈机制，让学生能够及时地获取教授和同伴的指导和建议，及时地调整和改进自己的研究方案。同时，创造良好的研究氛围，让学生能够互相学习、互相激励、互相竞争，形成一种良性的互动和协作。最后，及时给予学生适当的奖励和认可，让他们能够看到自己的努力和进步，我们也发现这个认可并非必须由教授给出，当将

学生阶段性的研究成果与行业专家分享的时候，如果能得到行业专家的认可，更能增强学生的自信心和成就感。

中国汽车行业的嬗变令人眼花缭乱，汽车行业正在从一个旧时代步入一个新时代。在这个过程中，不论是从技术革新到业态变迁，还是从管理理论到实践真知，都需要我们拨云见日，寻求突破。这种突破，需要政、产、学、研、资各方面的共同努力，为政府建言献策，为企业解决问题。而可以实现这一切的基础，正是一个开放、包容、互动的行研平台，可以吸引优秀人才的不断加入，让大家相互帮助、相互碰撞，共同构筑一个凝聚力越来越强的交大社区。

行研院内部资料，严禁复制转载