

# 行业洞见新势，商学孵化新知

## 上海交大安泰经管学院高管教育中心

高晶鑫

打破水面平静的破局之道，有时候犹如孤勇者一样，垂直俯冲，用一个点，爆破出波峰波谷的弧线，向更深处，泛起优美的弧线，无远弗届。每一个涟漪都是一次创造，都是一次变革，都是一次跳跃，都是一次尝试。上海交通大学安泰经管学院于 2018 年年底确定“纵横交错，知行合一”的核心战略，以行业研究为抓手，探索商学体系改革，这对高管教育中心的发展产生了非常显著的影响。受益匪浅的变化主要围绕着供给侧和需求侧两个维度展开。

### 一、需求动态变化—捕捉行业新势

高管教育中心可以借基于行业研究的成果所产生的行业影响力来丰富自身的内容输出及培训之后的持续学习增值服务，在这个过程中，高管教育中心的课程顾问老师感受最为明显，为我们区别于其他优秀商学院提供了非常好的一张名片和显著的行业标签。

例如，我们与中国平煤神马控股集团有限公司签订战略合作协议，基于集团“创新、协调、绿色、开放、共享”的新发展理念，坚持以安全绿色为前提，坚持以质量效益为中心，坚持以改革创新为动力，坚持以主业做强为支撑，坚持以全体职工为依靠，坚持以党的建设为保证，逐步形成以煤盐为源头的多条特色产业链，双方依托各自资源、结合各自特色、发挥各自优势，通过战略合作达到资源共享、优势互补、相互支持、共同发展。此外，双方建立院企人才与组织发展全面合作与校企产教融合长效机制，在人才与组织发展咨询专项、人才与组织发展培训专项、产教融合联合研究、前沿市场活动等方面开展进一步的合作，共同推动成果的落地。

又如，学院携手联想全球学习中心，在联想深圳未来中心进行战略合作签约。双方将以“践行商学新生态·聚焦人才新发展”为合作愿景，结合上海交通大学与安泰经管学院的学科发展优势及联想集团的业务发展生态与卓越管理实践，联合打造管理发展新模式，全球化、智能化转型，以及“端一边一云一网一智”新 IT 等一系列针对复合型人才发展的课程体系。高管教育中心在商界

人才培养方面，秉承“中国智慧、国际视野”的教育理念，从企业管理实践出发，洞察企业发展路径，关注行业产业新技术、新业态的迭代趋势，在此基础上形成了动态前瞻的行业研修课程和体系完备的管理核心课程（见图 1、图 2）。联想全球学习中心依托集团战略和智能化转型框架，聚焦联想集团人工智能、元宇宙等最新成果，集中展现集团数智化转型、灯塔工厂实践与 ESG 最佳解决方案，并梳理出多元化能力课程体系。双方在上述基础上，共同推进战略合作的深化落地。

## 二、供给有效变革—孵化商业新知

由于上述需求侧的影响，很多培训企业提出了行业研究相关前沿专题的学习需求，所以，高管教育中心在为此需求提供课程解决方案的过程中，充分地吸纳行业研究的成果，并将成果及研究团队的责任教授引进至高管教育中心的课程讲台来推进行业洞察课程的支持工作。同时，高管教育中心的中台研发咨询部门的同事，围绕着学院行业研究的主战略，贴合行业研究成熟度的实际情况，主动研发行业研修营的课程，在提供增值服务的行业社群班的基础上，升级行业课程，从人才培养的角度丰富了学院行业研究的内涵。

例如，在技术创新和制度变革的推动下，智慧能源的发展已经成为不可阻挡的趋势。高管教育中心研发的“双碳”领跑者行业研修营在上海、宁波、深圳等地区开展 4 次集中学习，“双碳”领跑者培训项目着眼于低碳时代企业转型的关键要素，从宏观、战略、金融、技术、路径和实践六个方面入手，围绕“碳”索未来趋势、“碳”究技术前沿、“碳”析战略变革、“碳”寻金融助力、“碳”求实施路径、“碳”路产业实践六大课程模块，帮助企业决策者和管理者拓宽行业视野，树立低碳理念，着重增强绿色低碳发展本领，加强“碳中和”关键能力建设，打造低碳领军人才领跑者优势，助力国家“碳达峰”目标达成。

又如，随着当前我国汽车行业的蓬勃发展，汽车逐渐由机械产品向智能化、信息化的科技产品转变，中国市场新旧造车势力和零部件企业竞争激烈，不断寻求新的生存商机。当前中国汽车工业面临由汽车大国到汽车强国转型、汽车排气污染治理、低碳发展三大挑战。面对挑战，如何降本创收，如何保证技术研发，如何持续进行产品创新成为行业亟待解决的问题。高管教育中心结合行

业人才发展需求而研发的“汽车行业研修营”，通过课程责任教授和行业专家的“1+Plus”授课形式，多角度、全方位地剖析汽车行业的现状和发展趋势，旨在帮助学生开阔视野、启迪思想，共同探索汽车产业转型升级路径。课程内容方面包含破局、科技、谋策和造势四个方面，在课程内容展现形式上做了优化，在课程形式上做了多元化调整，在课程交付上加入了隐形线。

在课程内容展现形式上，将课程优化为从宏观到微观再到宏观的“总分总”形式，首先是破局—宏观上帮学员了解汽车行业的产业格局、政策等，通俗地说就是带学员看看当前的路况是怎样的；接着就是关注微观层面上比较重要的两个点—硬核的科技和软性的管理，即科技和谋策两个方面，也就是帮助学员探索如何在汽车行业的道路上更扎实地走路；最后再宏观收尾，也就是造势部分，展望一下未来的发展趋势，带大家看看未来的路往哪里走。

在课程形式上，将深度参访和授课结合起来，做成移动课堂的形式，去代表性的车企参访交流，解决在上海无法在校园内交付课程的问题，这样的课堂形式更加丰富，更能吸引学员。

在课程交付上，课程还加入了隐形线，就是高管中心近年来力推的行动学习，让大家带着工作中的实际问题去参加项目，在学习的过程中与老师和学员不断地互动交流，探索解决方案，从而为自己的工作进行实实在在的赋能。同时，通过项目设立与解决，也可以吸引更多的企业来进行行业研究、企业咨询等方面的深入合作。

### 三、供需动态平衡—创造社会价值

贴合学院主战略，高管教育中心的培养方针调整为：培养扎根中国的世界级商界领导者。在产品侧方面增加了行业研究的主题宣传，增加了品牌区分度和影响力。在导师遴选标准方面，高管教育中心从行业研究的专家库中导入了行业研究的相关专家用于高管教育中心的课程支持，如陈志洪副教授团队等。通过行业社群班的实践和探索，与战斗在一线的行业领跑者，通过对现有问题的有效梳理和系统反思，共同探索行业的强国强企之道，为企业管理者开阔视野、明晰方向提供参考，同时也为行业管理者提供相互交流、共同进步的宝贵平台。在主题品牌活动方面，中心成功对接霍尼韦尔（中国）与尹海涛教授行业研究团队的市场活动，在霍尼韦尔及其客户生态体系中扩大了安泰行业研究

在双碳及能源领域的影响。在校友工作开展方面，高管教育中心结合行业社群班的校友邀约方式，成功激活部分校友与学院和中心的强链接，并成功推进校友与企业后续的深度合作。在前期探索短期行业研修营的基础上，高管教育中心努力围绕着先进制造、人工智能、智慧医疗等领域开展长期的安泰 PLUS 行业领航者的学习计划，进一步夯实行业研究的纵向影响力。

高管教育中心期待与行业研究院在现有非常紧密的合作的基础上，加强资源的协同与对接，并在以行业研究为抓手推进的重要工作中，融入行业人才培养的环节和要素，后续落地跟进由高管教育中心牵头，创收的溢出效应共享。

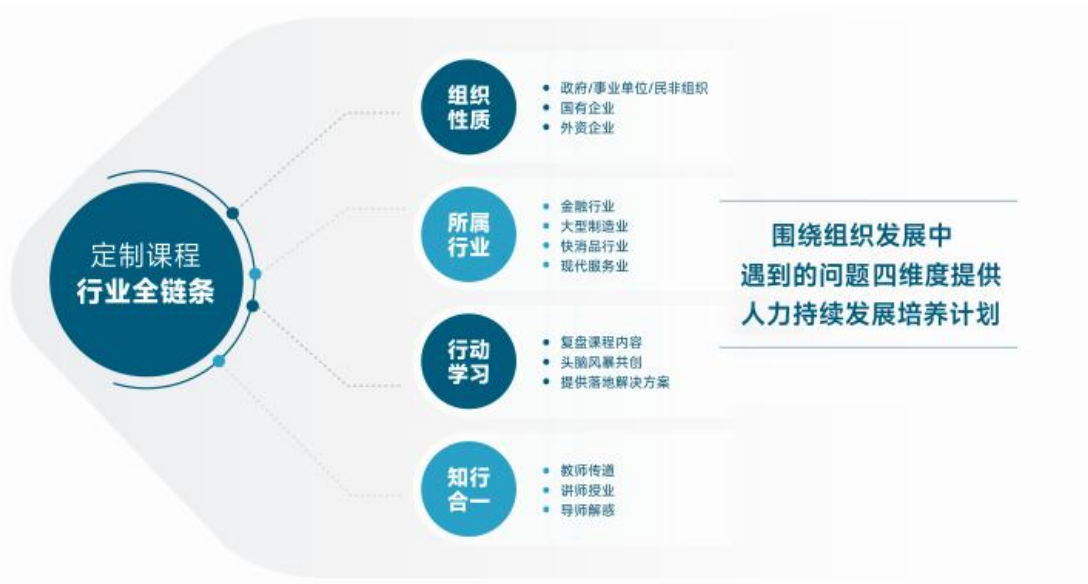


图1 人才培养



图2 课程设置