

## 践行“纵横交错，知行合一”理念的有益实践

叶松青 上海交通大学安泰经济与管理学院 1994 届 MBA、首期大文创社群班班长、MBA 校友会大文创专委会主席，上海经纬建筑规划设计研究院股份有限公司董事长、院长。

我很荣幸获批参加上海交通大学安泰大文创社群班的学习，清晰地记得开班仪式是在 2021 年 10 月 31 日，作为上海交通大学安泰首届 MBA 硕士毕业生（1994—1997 年）代表大文创社群班谈感悟，心里是十分激动的！因为有了再次回到母校课堂的感觉。受疫情影响，整一年的学习课程，几乎都在校外进行，如酒店的大会议室、学员的公司、参访的企业等，但学习从未间断，因为有着极有责任心的正副班主任和责任教授！感谢交大安泰，配备了这么优秀的管理团队，令我们在这样一种特殊环境中学有所获，学以致用！我最大的感悟是人要有一种执着的精神，安泰人践行“知行合一”的理念，直面重重困难，绝不躺平，作为企业经营者，要执着寻找化危为机的可能。

我们目睹了浦东的开发开放，我们经历了改革开放、中国加入 WTO，正处于国家飞速发展，人民生活水平不断提高的时代。我们是幸运的一代，有更多的机会学以致用。而这飞速发展的时代使我们深感在课堂里学习到的东西太少，与社会发展的关联度不太够，更有不少人工作了许多年，还换了不少岗位，却不知道自己真正喜欢的是什么。社会的发展，行业生态的发展不可预测。所以我们需要不断充电，那么安泰的社群班学习就显得十分有意义了！这里汇聚了一大群相关类别行业的经营者，大家通过交流互动开阔彼此的眼界，正所谓纵横交错！这些鲜活的、在学习班上正在发生的行业事例，毫无疑问地比在传统课堂上听到的要精华和深刻得多！它就在我们的身边！我们可以讨论、分析、判断甚至参与，进而获得深刻的感悟并取得进步。由此我们 MBA 的教育和学习目的也就达到了。

我是从事城市规划和建筑设计工作的，更具体地讲是设计院的管理者，创立企业至今已有 30 年。原来传统的规划设计思路日趋没落，我一直在思考未来的路该怎么走。现在城市更新、乡村振兴的业务越来越多，仅靠传统的一套模式无法开展工作，我们需要有开创性思维。恰恰在大文创社群班的学习中，我们学习了“如何在城市发展中推进文创产业发展”“文化创新与跨界发展”“大文创—文化产业新方向”“泛旧时代的文创产品体系化经营”系列专题，还参与了一系列很有现实意义的走访活动，让我对文创事业、文创产业有了根本性的认识和切身体会。文化建设是人民城市的核心功能，要把文化创意融入经济发展、科技发展、

民生发展、文明发展、社会发展、环境发展、全球发展的各个环节上；更要实施文化产业赋能乡村振兴计划，实施乡村休闲旅游精品工程，推动乡村民宿提质升级，深入实施农耕文化传承保护工程，加强重要农业文化遗产保护作用。利用上述学习到的知识和经验，我在自身工作中，主动加大文创实践的分量，改变传统的工作流程和做法，前期加入重要的文创策划工作内容，增加此专业的设计人员。在受疫情影响的这三年中，我院的城市更新项目“上海市国庆路 35 号综合运营改造项目”“重庆长江索道景区城市更新暨产业拓展联营项目”“关于创建中国红色文旅新标杆—红其拉甫国门景区商业计划”等都融入了文创的诸多理念要素和方法，深受业主认可，让我们荣幸中标，有些项目已开始实施，企业的业务也有了转型发展的可能！

大文创社群班人才汇聚，充满活力！大家十分希望获得真知灼见，也希望能互学互鉴，触类旁通。当然每一位学员都在各自的企业里担当着重要的角色，工作十分忙碌。为此班主任和责任教授精心组织课程及安排好特色鲜明的课程计划。实践中我们建议将学习时间延长至一年半，下半年集中精力准备论文（以每月一课计）。由于社群班的学员特点，我们还建议在班主任和责任教授的指导安排下，推选出负责任、有活力、有奉献精神的班委成员，进而配合班主任凝聚人心，推动同学积极参与课程制定和学习，让社群班的学习更有吸引力。

值得一提的还有，在交大安泰经管学院的大力支持和指导下，安泰 MBA 校友会专门成立了大文创专委会，依托交大及校友资源，致力于打造具有中国特色、融合中西文化创意的一流大文创产业服务平台，为校友、学校和社会提供信息、资本、项目对接和产业交流服务，形成文创合力。具体而言，实现了三个层面的链接：一是以安泰为平台，加速校友与学校资源的链接，为校友发展提供支持帮助；二是加速校友间的资源链接，促进校友企业间的商业合作；三是扩大校友与行业生态圈的链接，助推校友企业升级发展。为确保专委会高效能运转，专委会搭建了专职的管理团队（均由热爱文创的校友兼职），核心成员具有丰富的文创经验背景、极强的工作能力，充满热情、热爱组织、甘于奉献、善于协调。文创产业作为一种新的业态，兼具“文化”“创意”“产业”三个特征，专委会成立大半年来，通过提供产业应用场景，举办行业沙龙、企业参访、资源整合、创投对接等形式多样、内容丰富的活动，逐步链接和汇聚上海、长三角、全国乃至全球文创资源，真正把专委会打造成大文创研究和实践领域具有影响力的组织，让我们共同分享文创新机遇，探寻文创产业发展新路径！

在这特殊时期的一年学习中，大文创社群班通过课堂学习、走访调研等丰富多彩的教学活动，共进行了 16 次的课程学习和走访、12 次的项目云分享，硕果累累。同学间共产生合作项目 5 个、文创产品 3 个、总结论文 11 篇……这还只是面上的成果。大家一致认为，同

学间增强了互动了解，对行业生态有了鲜活的洞悉，很好地推动了自身企业的发展，这种影响对个人、对企业、对未来必将是深远的，这是我和大家一致的感悟！

行研院内部资料，严禁复制转载